

수신 수신자 참조

(경유)

제목 「중개대상물 표시·광고 명시사항 세부기준」 등 개정·시행 안내

1. 귀 기관의 무궁한 발전을 기원합니다.
2. 우리 부는 원룸, 오피스텔 등 소규모 주택에 임대인이 과도한 관리비를 부과하는 관행을 막고, 임차인의 알 권리를 보장하기 위해 「소규모 주택 관리비 투명화 방안(5.22.)」을 마련한 바 있으며, 이에 따른 후속조치로 「중개대상물 표시·광고 명시사항 세부기준」과 「부당한 중개대상물 표시·광고행위의 유형 및 기준」이 개정·시행('23.9.21)되었습니다.
3. 이번 고시 개정에 따라 10만원 이상의 정액관리비가 부과되는 주택의 경우 공인중개사가 중개대상물 표시·광고 시 관리비를 ① 일반관리비, ② 사용료(전기·수도료·난방비 등), ③ 기타관리비 등 세부 비목\*으로 구분하여 구체적으로 표시·광고하여야 합니다.
  - \* 일반관리비, 전기료, 수도료, 가스사용료, 난방비, 인터넷 사용료, TV사용료, 기타관리비 등
  - 공인중개사가 중개대상물 표시·광고 시 ① 정당한 사유없이 관리비 세부내역을 명시하지 않은 경우 50만원의 과태료(법 제51조 제3항 제2호의2), ② 거짓·과장으로 표시·광고하는 경우 500만원의 과태료(법 제51조 제2항 제1호) 부과대상입니다.
4. 다만, 금번 고시 개정 관련하여 현장에서 충분한 적응기간을 부여하고자 6개월의 계도기간(~'24.3.31까지)을 운영할 계획이며, 「중개대상물 표시·광고규정 가이드라인 - 관리비 세부내역 표시」를 배포하오니 각 지자체에서는 계도기간 중 발생한 위반사항에 대해 과태료 부과를 유예하는 한편, 공인중개사가 표시·광고를 수정 또는 삭제할 수 있도록 지도 감독하여 주시기 바랍니다.
5. 아울러, 개정 제도가 안정적으로 정착될 수 있도록 한국공인중개사협회, 한국생활정보신문협회 및 중개플랫폼업체 자율규제기구 등에서는 공인중개사 및 회원사들에게 동 내용을 적극적으로 홍보 및 교육하여 주시기 바랍니다.

- 붙임 1. 「중개대상물 표시·광고 명시사항 세부기준」 1부.  
2. 「중개대상물 표시·광고 명시사항 세부기준 일부개정고시안」 1부.  
3. 「부당한 중개대상물 표시·광고행위의 유형 및 기준」 1부.  
4. 「부당한 중개대상물 표시·광고행위의 유형 및 기준 일부개정고시안」 1부.  
5. 「중개대상물 표시·광고규정 가이드라인 - 관리비 세부내역 표시」 1부. 끝.

## 국토교통부장관

수신자 서울특별시장, 부산광역시장, 대구광역시장, 인천광역시장, 광주광역시장, 대전광역시장, 울산광역시장, 세종특별자치시장, 경기도지사, 강원특별자치도지사, 충청북도지사, 충청남도지사, 전라북도지사, 전라남도지사, 경상북도지사, 경상남도지사, 제주특별자치도지사, 한국공인중개사협회, 한국부동산원장, 한국인터넷광고재단, 한국생활정보신문협회, 한국인터넷자율정책기구, 한국프롭테크포럼

주무관 **김영운** 시설사무관 **출장** 부동산개발산업 전결 2023. 9. 21.  
과장 **박동주**

협조자

시행 부동산개발산업과-4571 접수

우 30103 세종특별자치시 도움6로 11 (어진동) 국토교통부 / <http://www.molit.go.kr>

전화번호 044-201-3453 팩스번호 044-201-5661 / [chocohug30@molit.go.kr](mailto:chocohug30@molit.go.kr) / 비공개(5)

"2030 부산세계박람회 반드시 유치하겠습니다."